


**WYKAZ HASEŁ (SŁÓW KLUCZOWYCH) IDENTYFIKUJĄCYCH PRACE  
LICENCJACKIE KIERUNEK: DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA  
SPOŁECZNA**

1. Analiza ilościowa mediów
2. Analiza jakościowa mediów
3. Analiza komunikacyjna mediów
4. Analiza porównawcza mediów
5. Analiza pragmatyczna mediów
6. Analiza zawartości mediów
7. Blogi
8. Dziennikarstwo (tu: internetowe, interwencyjne, śledcze)
9. Etyka dziennikarska/ Deontologia mediów
10. Fotografia prasowa
11. Funkcje i profile prasy (czasopism/ gazet)
12. Gatunki dziennikarskie (tu: prasowe, radiowe, telewizyjne, internetowe)
13. Historia mediów (tu: prasy, kina/ filmu, Internetu, radia, telewizji)
14. Komunikacja (tu: społeczna, polityczna, medialna, internetowa, masowa, subkulturowa, wizualna, gospodarcza)
15. Marketing w mediach
16. Modele komunikacyjne/ komunikowania
17. Reklama w mediach
18. Rynek prasowy
19. Strategie medialne
20. Stylistyka (tu także: leksyka jako tworzywo stylu)
21. Tabloidyzacja mediów
22. Teoria Agenda Setting
23. Warsztat dziennikarza/ reportera/ fotoreportera/ krytyka (filmowego, teatralnego, literackiego)
24. Wizerunek (firmy, osoby, marki) i jego kreowanie w mediach/ reklamie

UNIwersytet Szczeciński  
Instytut Polonistyki i Kulturoznawstwa  
al. Piastów 40b, 71-065 Szczecin  
tel. 444-27-13, tel./fax 444-27-12

ZASTĘPCA DYREKTORA  
Instytutu Polonistyki i Kulturoznawstwa

  
dr hab. Dorota Kozaryni, prof. US